



## TED ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİ TANITIM KOMİSYONU YÖNERGESİ

|   |   |
|---|---|
| <b>Amaç</b>                                       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fakültenin tanıtımla ilgili işlerine destek sağlamak</li><li>2. Fakülte içerisindeki bölümler/ana bilim dalları arasında koordinasyon sağlamak</li><li>3. Fakülte ve Kurumsal İletişim arasında koordinasyon sağlamak</li></ol>  |
| <b>Oluşumu</b>                                    | Komisyon, her bölümden öğretim üyelerinden oluşur.  |
| <b>Görevler</b>                                   | <p>Komisyonun yapısı destek ve görüş/motivasyon sağlamak üzeredir. Tanıtıma yönelik karar verme ve uygulama ilgili birimlerin sorumluluğundadır.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fakülte tanıtım sunumunu hazırlamak</li><li>• Bölüm/ana bilim dalı tanıtım sunumlarının hazırlanması konusunda genel çerçeveyi belirlemek</li><li>• Fakülte ve ana bilim dallarının web sayfalarını içerik bakımından izlemek</li><li>• Bölümlerin/ana bilim dallarının tanıtımı ile ilgili ortaya çıkabilecek ihtiyaçlara destek olmak</li><li>• Diğer komisyonların çalışmaları sırasında fakültenin tanıtımı ile ilgili ortaya çıkabilecek ihtiyaçlara destek olmak</li><li>• Kurumsal İletişim ile iş birliği yapmak</li></ul> |
| <b>Çalışma biçimi</b>                             | Komisyon, uygun periyotlarda toplanır veya ortak çalışmalarını çevrim içi ortamlarda gerçekleştirir. Komisyon, belirli dönemlerde çalışmalarını Dekanlık ile paylaşır.  |
| <b>İşbirliği yapılacak birimler / komisyonlar</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Eğitim Fakültesi Etkinlik Komisyonu</li><li>• Eğitim Fakültesi İzleme ve Değerlendirme Komisyonu</li><li>• Eğitim Fakültesi Web ve Sosyal Medya Komisyonu</li><li>• Öğretme-Öğrenme Merkezi</li><li>• Kurumsal İletişim</li></ul>   |
| <b>TEDÜ Kalite Dokümanı ile bağlantısı</b>        | 25. Kamuoyunun Bilgilendirilmesi  |



|   |   |
|---|---|
| <b>TEDÜ Stratejik Planıyla bağlantısı</b> | <p><u>Alanlar, Amaçlar, Hedefler:</u></p> <p>5.4. Tanıtım faaliyetlerini geliştirmek</p> <p>5.4.1. Farklılıkların kanıtlarını oluşturmak/ kullanmak</p> <p>5.4.2. Kamuoyunu bilgilendirme kanallarını etkin kullanmak (web, sosyal medya, reklam)</p> <p><u>Eylemler:</u></p> <p>5.4.1.1 Tanıtım faaliyetlerini geliştirmek ve TEDÜ farklılıklarının kanıtlarını oluşturmak üzere farklı ders vermenin videosu, öğrenci memnuniyetinin dile getirilmesi, öğrencinin bilgiye dayalı seçim yapabilmesi için gerekli tüm bilgilerin sunulması, gibi özellikler aktarılabilir formatta hazırlanır.</p> <p>5.4.2.1 Kamuoyunu bilgilendirme çerçevesinde tanıtım broşürleri, bülten, akademik katalog, tanıtım filmleri, sosyal medya, TV programlarına ev sahipliği yapma; bilimsel toplantı, gençlik etkinlikleri gibi etkinliklerle toplumda görünür olma fırsatları kullanılır.</p> |
|---|---|